

marie claire

PARIS

marie claire PARIS 2017 Autumn & Winter COLLECTION

マルショウエンドウより新作バッグを8月初旬より順次、展開開始！

～既存ラインナップに加え、新たに「オルキデ」・「ウー」シリーズを発表～

株式会社マルショウエンドウは、2017 Autumn & Winter COLLECTIONの新作バッグ<ブトンドール・ミモザ・フォイユ・オルキデ・ウー>を全国の百貨店、専門店にて8月初旬から順次、展開を開始しますので、お知らせ致します。



ブトンドール

ミモザ

フォイユ

オルキデ

ウー

- ・ブトンドール：“ブトンドール(金のボタン)”は、その名のとおりニューアイコンであるクローバーの刻印を刻んだブローチがポイントのオールレザーのシリーズです。日本製の作りの良さを生かしたシンプルミニマムなデザインに落とし込みました。
- ・ミモザ：ブランドの新たなアイコンをジャガードで表現したバッグ。“ミモザ(アカシア)”の花のような繊細なドット表現のモチーフなので、総柄ですがフェミニンな印象を与えます。ベーシックな素材でもかっちりし過ぎない、ややカジュアルなシルエットがポイントです。
- ・フォイユ：シンプルなナイロン素材にブランドのアイコンである新クローバーのブローチ・カシメを使用したボリュームライン。カジュアルタウンスタイル、トラベルシーン、ビジネスシーンなど、日々の外出に最適なバッグです。ロゴ入り二重リングのキーチャームが全型に付いています。
- ・オルキデ：“オルキデ”は、蘭という花のフランス名です。光沢のあるエナメル合皮の華やかさを最大限にいかすべくミニマムなデザイン表現を心がけながら、ポケット等の機能を取り入れながら、シンプルに仕上げました。ブランドアイコンであるクローバーモチーフのチャームをポイントにしました。
- ・ウー：秋冬のシーズン素材であるイタリア製ウールフェルトを使用し、同素材の大きなリボンをアクセントにしたデイリートートです。リボン部分にクローバーマークのブローチを付けて、さりげなくブランド主張しています。1枚仕立てですが、厚手の素材がしっかりした立体感を出し、自立型のバッグになっています。シックな色合いとウールの素材感が甘いディティールと調和して、大人可愛いシリーズに仕上げました。

報道関係者様向けお問い合わせ先
株式会社PA Communication / Ifca showroom
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-7-20 神宮前太田ビル6F
TEL: 03-5464-7366 / FAX: 03-3797-7850
担当: 奥村(okumura@pa-c.co.jp) 日沖(hioki@pa-c.co.jp)

お問い合わせ先
株式会社マルショウエンドウ
〒111-8661 東京都台東区柳橋2-16-16
TEL: 03-3861-7662 / FAX: 03-3861-7979
担当: 遠藤(go.endo@endo-bag.co.jp)

<ブトンドール> 【 Bouton d'Or 】

素材:牛革



| | | | | |
|------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 品番 | 20-2000 | 20-2001 | 20-2002 | 20-2003 |
| 本体価格 | ¥28,000 | ¥29,000 | ¥30,000 | ¥32,000 |
| COLOR | BLK / GRY / LPK | BLK / GRY / LPK | BLK / GRY / LPK | BLK / GRY / LPK |
| サイズ(縦×横×幅) 重さ | H17 × W27 × D12 460g | H24 × W27 × D10 490g | H21 × W32 × D12 560g | H27 × W39 × D11 660g |

“ブトンドール(金のボタン)”は、その名のとおりニューアイコンであるクローバーの刻印を刻んだブローチがポイントのオールレザーのシリーズです。日本製の作りの良さを生かしたシンプルミニマムなデザインに落とし込みました。キズの気になりにくい型押し革を使用し、自立する安定感とともに、“きちんと&きれい”を提案します。オフィシャルな通勤スタイルや、きちんと感がマストな大人の女性のお出かけ、冠婚葬祭、卒入学式等のセレモニーシーンにも遜色なくお使いいただけるシリーズです。

<ミモザ【 MIMOSA 】>

素材:ナイロン・ポリエステル/牛革

NEW !



| | | | | | |
|------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|---------------------------|
| 品番 | 21-2150 | 21-2151 | 21-2152 | 21-2153 | 21-2154 |
| 本体価格 | ¥12,000 | ¥13,000 | ¥14,000 | ¥16,000 | ¥18,000 |
| COLOR | BLK / BRW / CAM | BEG / GRN / NAV | BLK / BRW / CAM | BLK / BRW / CAM | BLK / BRW / CAM |
| サイズ(縦×横×幅) 重さ | H20 × W22 × D7 300g | H16 × W26.5 × D5 300g | H23 × W27 × D9.5 400g | H23 × W37 × D15 400g | H28 × W42 × D15.5 640g |

ブランドの新たなアイコンをジャガードで表現したバッグ。“ミモザ(アカシア)”の花のような繊細なドット表現のモチーフなので、総柄ですがフェミニンな印象を与えます。ベーシックな素材でもかっちりし過ぎない、ややカジュアルなシルエットがポイントです。ジャガードは表面に撥水加工、裏面にPVC貼りをしているので、しなやかでもしっかりとした厚みがあります。ジャガードのアイコンモチーフだけでなく、カシメにはニュークローバーのロゴを刻印しています。

※ミモザ～新色キャメル:8月初旬より店頭展開を開始

<フオユ【 FEUILLE 】>

素材:ナイロン/合成皮革



NEW !

| | | | | | |
|------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|
| 品番 | 21-2200 | 21-2201 | 21-2203 | 21-2205 | 21-2207 |
| 本体価格 | ¥9,000 | ¥10,000 | ¥12,000 | ¥14,000 | ¥13,000 |
| COLOR | BLK / BEG / ORG / NAV | BLK / BEG / ORG / NAV | BLK / BEG / ORG / NAV | BLK / BEG / ORG / NAV | BLK / BEG / ORG / NAV |
| サイズ(縦×横×幅) 重さ | H18 × W27 × D11.5 260g | H23 × W25 × D8.5 280g | H29 × W35 × D14 320g | H26 × W44 × D19 540g | H31.5 × W31 × D12 420g |

シンプルなナイロン素材にブランドのアイコンである新クローバーのブローチ・カシメを使用したボリュームライン。カジュアルタウンスタイル、トラベルシーン、ビジネスシーンなど、日々の外出に最適なバッグです。ロゴ入り二重リングのキーチャームが全型に付いています。ポストン(2205)は背胸ポケット部分をキャリーケースのバーハンドルに通すことができます。

※フオユ～新色オレンジ:8月初旬より店頭展開を開始

<オルキデ【 ORCHIDEE 】>

素材:PU合革

NEW !



NEW !



| | | |
|------------------|-------------------------|-------------------------|
| 品番 | 21-2250 | 21-2251 |
| 本体価格 | ¥16,000 | ¥18,000 |
| COLOR | BLK / CAM / WIN | BLK / CAM / WIN |
| サイズ(縦×横×幅) 重さ | H25 × W35 × D11 400g | H30 × W41 × D12 480g |

“オルキデ”は、蘭という花のフランス名です。光沢のあるエナメル合皮の華やかさを最大限にいかすべくミニマムなデザイン表現を心がけながら、ポケット等の機能を取り入れながら、シンプルに仕上げました。ブランドアイコンであるクローバーモチーフのチャームをポイントにしました。

(チェーンにて着脱可能)

シックな色調ながらも、控えめな光沢で存在感のあるおしゃれな雰囲気を出せるバッグです。シンプルでミニマムなコーディネートが好まれる方にぴったりのシリーズです。

※オルキデ～9月初旬より店頭展開を開始

<ウー【HOUX】>

素材:ウール/牛革

NEW !



NEW !



| | | |
|------------------|-------------------------|-------------------------|
| 品番 | 21-2350 | 21-2351 |
| 本体価格 | ¥11,000 | ¥12,000 |
| COLOR | GRY / BEG / NAV | GRY / BEG / NAV |
| サイズ(縦×横×幅) 重さ | H23 × W24 × D12 340g | H25 × W40 × D11 380g |

秋冬のシーズン素材であるイタリア製ウールフェルトを使用し、同素材の大きなリボンをアクセントにしたデイリートートです。リボン部分にクロマーマークのブローチを付けて、さりげなくブランド主張しています。1枚仕立てですが、厚手の素材がしっかりした立体感を出し、自立型のバッグになっています。シックな色合いとウールの素材感が甘いディティールと調和して、大人可愛いシリーズに仕上げました。

※ウー～9月初旬より店頭展開を開始

■marie claire(マリ・クレール)について

1937年に発刊されて以来、常に時代に先行してきたフランスの同名女性誌の遺伝子を受け継ぎ、マリ・クレールブランド商品は日本語版マリ・クレール誌の発刊と同時に1982年に日本で誕生しました。現在では、女性ファッションにとどまらず日々の生活のあらゆる分野をカバーするライフスタイルブランドに発展いたしました。

ホームページ: www.marieclaire.jp