



MIZUNO NEWS RELEASE

2017年2月17日

大人のアクティブなライフスタイルを提案 「Go to by mizuno (ゴートウバイミズノ)」デビュー

ミズノは、大人のアクティブなライフスタイルを提案するブランド「Go to by mizuno (ゴートウバイミズノ)」を2月20日から順次、全国に21店舗展開するミズノウェルネスショップやミズノオンラインショップなどで発売します。

近年、健康志向の高まりから日常生活でもファッションの一部として、スポーツテイストのシューズやウエアなどを取り入れるスタイルが増えつつあります。こうした背景のもと、「Go to by mizuno」はアクティブなシーンのひとつである“旅”をテーマにしたブランドとして展開します。

ウエアは、日常使いしやすいカジュアルテイストで、スポーツ品開発で培った機能素材や設計を取り入れています。デザインだけでなく快適性や動きやすさもプラスし、大人のアクティブなライフスタイルを提案します。

売上目標（2月20日から1年間）は5億円です。



「Go to by mizuno」

「Go to by mizuno」の特長

■ 「Go to by mizuno」の想い

「Go to by mizuno」の「Go to」には、“日常”の中でも気持ちをアクティブに保ち“新しいところに向かう”という意味を込めています。ロゴには“日常”を表す1年間（52週）と1週間（平日5日と休日2日）の“5”と“2”の数字を表現しています。日々繰り返される“日常”の中でも、気持ちをアクティブに保ち“今よりも新しい自分になる”アクティブなライフスタイルを提案して行きます。

「Go to by mizuno」ロゴ



■ “旅”を意識したデザインや着心地

17年春夏シーズンのテーマカラーはネイビーです。大人のライフスタイルに合わせたすっきりしたシルエットやストレッチ性が高く風合いのいい素材を採用することでデザインと動きやすさを両立しています。ウエア素材にはアウトドアやゴルフなどで培った吸湿速乾素材『ドライベクター』や防水透湿素材『ベルグテック』などを採用し、屋外などで活動する際の快適性を高めています。

■ “旅”をテーマにした空間づくり

主な取り扱い店舗であるミズノウェルネスショップでは、“旅”をテーマに開放的でアクティブな「Go to by mizuno」の世界観を伝えていきます。ウエアのほかに、バッグやストールなどのアイテムも展開します。



「Go to by mizuno」店頭展開イメージ

ミズノウエルネスショップについて

ミズノウエルネスショップは、スポーツ&ライフスタイルショップとして、健康を基軸にしたトラベルやウォーキングに適したシューズ・ウエアなどを取り扱い、全国に21店舗展開（2/17現在）しています。今後は首都圏を中心に年5店舗程度の出店を予定しています。また、「Go to by mizuno」の取り扱い店舗を増やし、よりお客様のアクティブなライフスタイルをサポートする店舗を目指します。

〈ミズノウエルネスショップ一覧〉

<http://www.mizuno.jp/shop/wellness.aspx>

記

商 品 名 : 「Go to by mizuno」(ゴートウバイミズノ)

モデル着用アイテム :

商品名	価格	サイズ	原産国
(男性モデル) WR ステンカラーコート ドライベクタースウェットフーデッドジャケット ボーダーポートネック長袖Tシャツ デニムプリントロングパンツ	¥28,000+税 ¥12,000+税、 ¥6,000+税 ¥11,000+税	M、L、XL	中国製
(女性モデル) ノースリーブチュニック デニムプリントロングパンツ	¥9,800+税 ¥11,000+税	S、M、L	ベトナム製 中国製

展開アイテム : コート、ジャケット、スウェット、シャツ、パンツ、 バッグ、 タオルなど

サイト URL : <http://www.mizuno.jp/52goto/>

ミズノオンラインショップ : <http://www.mizunoshop.net/>

(お客様のお問合せ先)

ミズノ お客様相談センター

TEL:0120-320-799